

## Программа форума-выставки «Франчайзинг. Регионы. Урал – 2019»

Организаторы



Российская  
Ассоциация  
Франчайзинга



**Место проведения:**  
г. Екатеринбург, ул. Б. Ельцина 3, Атриум

**Дата проведения: 27 ноября 2019г.**

9.30 – 10.00	<b>Сбор участников мероприятия</b>
09.30 – 18.00	<b>Работа выставочной экспозиции Атриум</b>
10.00 – 10.10	<p><b>Открытие форума-выставки «Франчайзинг. Регионы Урал» Главная сцена</b></p> <p><b>Приветственное слово Казаковой Виктории Владимировны</b>, министра инвестиций и развития Свердловской области  <b>Приветственное слово Суллы Ильи Иосифовича</b>, директора Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства  <b>Приветственное слово Разуваева Андрея Александровича</b>, представителя Российской ассоциации франчайзинга на Урале</p>
10.10 – 10.20	<p><b>Церемония подписания соглашений Главная сцена</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● «ЖизньМарт»</li> <li>● Проект «Фасоль» компании METRO Cash and Carry</li> </ul>
10.20 – 10.30	<p><b>Выступление «Открытие бизнеса по франшизе как конкурентное преимущество» Главная сцена</b></p> <p><b>Светлана Василенко</b>, директор по развитию сети медицинских лабораторий «Гемотест»</p>
10.30 – 10.40	<p><b>Выступление «Почему именно по франшизе выгодно открывать бизнес?» Главная сцена</b></p> <p><b>Ксения Лысенко</b>, директор по франчайзингу компании «ЖизньМарт»</p>

10.40 – 10.55	<p><b>Выступление «Господдержка и франчайзинг»</b>  <b>Главная сцена</b></p> <p><b>Капанина Людмила</b>, руководитель Центра Ural Franchise при Свердловском областном фонде поддержки предпринимательства</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Создание региональных франшиз</li> <li>● Взаимодействие по продвижению франшиз в территориях</li> <li>● Презентация магазина франшиз</li> </ul>
10.55– 11.15	<p><b>Выступление «Рост бизнеса: создание франшизы или построение собственной сети?!»</b>  <b>Главная сцена</b></p> <p><b>Зайченко Иван</b>, предприниматель, основатель компаний «Сушкоф», «ЖизньМарт»</p>
11.15 – 12.30	<p><b>Дискуссионная площадка «Развитие форматов современного ритейла»</b>  <b>Главная сцена</b></p> <p><b>Темы обсуждения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Современный магазин, тренды и потребительские предпочтения</li> <li>● Автоматизация в ритейле: эффективные технологии учета и коммуникаций с клиентами</li> <li>● Меры государственной поддержки торговли и сбыта продукции местных товаропроизводителей</li> <li>● Новые правила товарной франшизы</li> </ul> <p><b>Модератор:</b> Разуваев Андрей, представитель Российской Ассоциации Франчайзинга</p> <p><b>Эксперты:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Постников Дмитрий, директор Екатеринбургского центра поддержки предпринимательства</li> <li>● Елена Мастицкая, региональный менеджер по франчайзингу, проект «Фасоль» компании METRO Cash and Carry</li> <li>● Павел Яковлев, представитель «ДатаКрат»</li> <li>● Ксения Лысенко, директор по франчайзингу компании «ЖизньМарт»</li> <li>● Представитель франшизы «Чебаркульская птица»</li> <li>● Представитель «Промсвязьбанк»</li> </ul>
12.30 – 13.30	<p><b>Круглый стол «Как попасть на торговые полки крупнейшей сети «Фасоль», проект компании METRO Cash and Carry»</b>  <b>зал FREEDOM</b></p> <p><b>К участию приглашены</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● представители Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства</li> <li>● представители продуктовых сетей</li> <li>● представители региональной сети «Фасоль», свыше 60 магазинов в Свердловской области</li> <li>● товаропроизводителей</li> </ul>

13.30 – 14.30	<p><b>Круглый стол «Возможности создания кобрендинговых проектов с крупнейшей сетью «Фасоль», проект компании METRO Cash and Carry» зал FREEDOM</b></p> <p><b>К участию приглашены</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● представители продуктовых сетей</li> <li>● представители региональной сети «Фасоль», свыше 60 магазинов в Свердловской области</li> <li>● товаропроизводители</li> <li>● мелкорозничные предприятия</li> </ul>
12.30 – 12.50	<p><b>Выступление «Быстрый взлет франшизы! Почему одни франшизы развиваются быстро, а другие так и не выходят на планируемые продажи?»</b></p> <p><b>Главная сцена</b></p> <p><b>Виктор Большаков, основатель компании TopFranchise</b></p>
12.50 – 13.10	<p><b>Межрегиональная конференция «Тиражирование успешных социальных проектов»</b></p> <p><b>Главная сцена</b></p> <p><b>Темы обсуждения</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Обзор лучших практик реализации социальных проектов в РФ</li> <li>● Как зарабатывать на социальном бизнесе?</li> <li>● Создание больших сетей. Как выбрать правильного партнера и поддержать его развитие?</li> <li>● Тренды в разработке франчайзинговых стратегий в социальном бизнесе</li> <li>● Повышение качества жизни в муниципальных образованиях</li> </ul> <p><b>Модератор:</b> Капанина Людмила, руководитель Центра Ural Franchise при Свердловском областном фонде поддержки предпринимательства</p> <p><b>Эксперты:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Жигулина Юлия, исполнительный директор Фонда региональных социальных программ «Наше Будущее»</li> <li>● Светлана Василенко, директор по развитию сети медицинских лабораторий «Гемотест»</li> <li>● Дмитрий Воропаев, руководитель франчайзингового направления «Кладовая здоровья»</li> <li>● Антон Богданов, франчайзи «Форт Боярд», франчайзер, владелец праздничного агентства «Супергерои»</li> <li>● региональные франчайзеры ХМАО</li> </ul>
13.10 – 13.35	<p><b>Выступление «Договорные взаимоотношения во франчайзинге. На что обратить внимание при приобретении франшизы?»</b></p> <p><b>Главная сцена</b></p> <p><b>Мария Гаврилова, патентный поверенный РФ</b></p>
13.35 – 14.35	<p><b>Дискуссионная площадка «Beauty-индустрия. Собственный путь или развитие по франшизе?»</b></p>

	<p><b>Главная сцена</b></p> <p><b>Темы обсуждения</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Тенденции развития отрасли. Какие ниши beauty-индустрии свободны в регионе</li> <li>● Построение имиджа/бренда в индустрии красоты</li> <li>● Работа в узком сегменте barbershop: риски и преимущества</li> </ul> <p><b>Модератор:</b> на согласовании</p> <p><b>Эксперты:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Владимир Мотчаный, владелец сети салонов красоты Мотчаного</li> <li>● Александр Горев, владелец барбершопа Alebarda, франчайзер</li> <li>● Руслан Гилязов, совладелец франшизы барбершопа BOY CUT</li> </ul>
14.35 – 15.00	<p><b>Выступление «Путь создания франшизы»</b>  <b>Главная сцена</b></p> <p><b>Зубарев Иван</b>, владелец Аварийно-сантехнической службы «Труба-Дело»</p>
15.00 – 19.00	<p><b>Форум ExpertBeautyFest – 2019</b>  <b>конференц-зал CENTR</b></p> <p><b>Тематики мастер-классов</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Сложные техники окрашивания</li> <li>● Стильные стрижки, прически</li> <li>● Навыки управления салоном красоты</li> </ul> <p><b>Ведущий:</b> Елена Мотчаная, руководитель академии парикмахерского искусства Motchany</p> <p><b>Мастера и эксперты:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Владимир Мотчаный, владелец сети салонов красоты Мотчаного</li> <li>● Ángel Fernandez Esquinas (колорист международного уровня Испания)</li> </ul>
15.00 – 16.30	<p><b>Дискуссионная площадка «Современные форматы общественного питания»</b>  <b>Главная сцена</b></p> <p><b>Темы обсуждения</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Изменение форматов, концепций</li> <li>● Обзор городских помещений для общепита</li> <li>● Тренды отрасли и как быстро они придут в регион</li> <li>● Требования к автоматизации современного ресторанного бизнеса</li> </ul> <p><b>Модератор:</b> Иванов Иван, ТВ-ведущий 4 канал, владелец семейной пекарни-кафе «Мякушка»</p> <p><b>Эксперты</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Иванов Иван, семейная пекарня-кафе «Мякушка»</li> <li>● Файнберг Михаил, представитель «Баскин Роббинс»</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Гергало Александр, директор по франчайзингу сети ресторанов «Сушкоф»</li> <li>● региональный ресторанный эксперт, на согласовании</li> </ul>
16.30 – 17.30	<p><b>Обучающая площадка «Как создать франшизу?»</b>  <b>Главная сцена</b></p> <p><b>Темы обсуждения</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Инструменты государственной поддержки франчайзинга в Свердловской области</li> <li>● Алгоритмы и сценарии разработки франшизы</li> <li>● Аудит и организация стратегической сессии по франчайзингу</li> </ul> <p><b>Модератор</b> Андрей Разуваев, представитель Российской ассоциации франчайзинга, руководитель проекта «Франчайзинг. Регионы», эксперт в области франчайзинга</p> <p><b>Эксперты</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Василь Газизулин, основатель компании TopFranchise.ru</li> <li>● Семенова Ирина, эксперт по созданию франчайзинговых стратегий, Центр франчайзинга «Франчай»</li> <li>● представители федеральных франчайзинговых брендов</li> </ul>
17.30 – 18.00	<p><b>Подведение итогов форума-выставки «Франчайзинг. Регионы Урал»</b>  <b>Вручение благодарственных писем</b></p>