

Техническое задание

№ п/п	Показатель	Содержание (значение) показателя
1	Создание концепции	<p>Концепция заключается в разработке художественных решений отдельных видов нестационарных объектов, а также комплектов из базовых вариантов модулей отдельных типов нестационарных объектов и элементов внешнего благоустройства прилегающего земельного участка с учетом: типологии нестационарных объектов, доступности нестационарных объектов, в том числе для маломобильных групп населения, идентичности Сысертского городского округа, интегрирования в городскую среду.</p>
2	Требования к работам	<p>При разработке концепции внешнего вида нестационарных объектов предусмотреть:</p> <ul style="list-style-type: none"> единую стилистику; колористические решения; применение современных материалов; устойчивость конструкций к внешним климатическим воздействиям и антропогенной нагрузке; архитектурные решения, обеспечивающие доступность для маломобильных групп населения; место для размещения вывески, информационного стенда с информацией о специализации объекта, наименовании хозяйственного субъекта, режима работы; систему наружного и внутренней подсветки; наличие малых архитектурных форм; конструктивные возможности обеспечения праздничного оборудования; элементы фирменного стиля города: цвет, логотип, шрифтовые композиции; возможность интеграции объектов и типовых модулей между собой. <p>обеспечить сохранность внешнего архитектурно-художественного облика Сысертского городского округа.</p> <p>При разработке концепции сезонных летних кафе:</p> <ul style="list-style-type: none"> использовать сборно-разборные (легковозводимые) конструкции. <p>Запрещено: использование кирпича, строительных блоков и плит, монолитного бетона, железобетона, стальных профилированных листов, баннерной ткани; для облицовки элементов оборудования кафе и навеса полиэтиленового пленочного покрытия, черепицы, металлочерепицы, металла, рубероида, асбестоцементных плит.</p> <p>учитывать местоположение и эстетические характеристики сезонного (летнего) кафе, колористические решения фасадов и стилистику объекта;</p> <p>обеспечить визуальную привязку оборудования сезонного (летнего) кафе к архитектурным элементам фасадов объекта;</p> <p>создать единую линию размещения крайних точек выступа элементов оборудования сезонных (летних) кафе относительно горизонтальной плоскости фасада.</p>
3	Местные нормативные документы	<p>Генеральный план, утвержденный решением Думы Сысертского городского округа от 08.08.2013 № 221 «Об утверждении генерального плана Сысертского городского округа» (с изменениями от 30.11.2017 № 30).</p> <p>Правила землепользования и застройки, утвержденные решением Думы Сысертского городского округа от 24.01.2008 № 323 «Об утверждении правил землепользования и застройки на территории Сысертского городского округа» (в редакции № 45 от 21.02.2018).</p> <p>Правила благоустройства и санитарного содержания территории Сысертского городского округ, утвержденные решением Думы Сысертского городского округа от 30.06.2016 г. № 540.</p> <p>Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории Сысертского городского округа на 2017-2018 годы, утвержденная</p>

		<p>постановлением Администрации Сысертского городского округа от 28.11.2016 г. № 3232 (с изменениями от 14.02.2018 г. № 356).</p>
4	Типология объектов	<p>Разработать варианты единого архитектурно-художественного решения для объектов, различных по назначению, следующих типов с соответствующими размерами длины и ширины (мм):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Торговый павильон: 3000*3000, 4000*3000, 5000*2000; 2. Остановочный комплекс: размеры определяются габаритами торгового павильона с навесами длиной до 5000 (уточняется проектным решением); 3. Киоск по продаже периодических изданий: 3000*2000; 4. Киоск по продаже мороженого: 2000*2000, 3000*2000; 5. Киоск по продаже фруктов: 3000*2000; 6. Будка охраны: 2000*2000. <p>Общая площадь заблокированных объектов не более 80 кв.м. Высота киосков и павильонов: 3200. Высота рекламно-информационного фриза киосков и павильонов: до 700 (уточняется проектным решением).</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Передвижные сооружения (транспортное средство, оснащенное торговым оборудованием, не имеющее торгового зала): <ul style="list-style-type: none"> -автомагазин: длина не менее 5400 и не более 6800, ширина не менее 1900 и не более 2200; -мобильный пункт быстрого питания (типовые требования к мобильным торговым объектам на базе автомобиля, автоприцепа, которые не будут устанавливаться на длительный срок. При выборе автомобиля и внешнего облика кузова следует ориентироваться на выполнение торговыми объектами своей основной отраслевой функции – они должны быть пригодны, удобны и функциональны для осуществления торговой деятельности, отвечать пожарной безопасности и санитарным нормам и правилам. Витрина автолавки должна составлять не менее 70 % от площади боковой поверхности кузова и защищена стеклопакетом). -выносное холодильное оборудование: длина 1970, ширина 1250, высота 2081 мм. 8. Бахчевой развал: 2000*2000, высота – 2,0-2,5 м. 9. Елочный базар: 3000*4000, 4000*4000, 6000*8000, высота баннера – 1,0 м. 10. Сезонные (летние) кафе (при стационарных предприятиях общественного питания / отдельно строящиеся): технологические настилы, зонты, мебель, маркизы, декоративные ограждения, осветительные и обогревательные приборы, элементы вертикального и контейнерного озеленения, цветочницы, шпалеры. <p>Размеры нестационарных объектов могут быть уточнены проектом.</p>
5	Разделы работ	<p>Титульный лист.</p> <p>Раздел 1. Разработчики концепции.</p> <p>Раздел 2. Описание концепции</p> <p>Раздел 3. Типология нестационарных объектов. Раздел должен содержать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общее изображение типологического ряда из 8 основным типов нестационарных объектов; - по каждому типу нестационарных объектов; - изображения внешнего вида объектов, дающие представление об архитектурно-художественном, колористическом решении, объемно-пространственной организации объекта. Изображения выполняются в 3D-формате в дневном и ночном вариантах, встроенные в фотографию существующей градостроительной ситуации; <p>Раздел 4. Проектные решения.</p> <p>Раздел 5. Визуальный образ.</p> <p>Раздел 6. Схема фасадов. Раздел должен содержать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -схемы фасадов нестационарного объекта и типового модуля с обозначением элементов фасада и их уровней, а также материалов отделки; -чертежи с указанием размеров, схемы фрагментов конструктивных узлов, план, необходимые разрезы; -схема наружной и внутренней подсветки с указанием типов

		<p>осветительных приборов.</p> <p>Содержание данного раздела в зависимости от вида нестационарного объекта может содержать не все требуемые графические материалы.</p> <p>Раздел 7. Нестационарный объект в существующей градостроительной ситуации (в светлое/темное время суток)</p> <p>Раздел 8. Пояснительная записка. Должна содержать описание концепции, конструктивных и технических решений, применяемых материалов изготовления.</p> <p>Дополнительно предоставляются схемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> -вариантов блокирования типовых модулей с остановочным навесом и другими типами нестационарных объектов с указанием планировочного решения; -вариантов блокирования типовых модулей для создания торговой галереи*. <p>*торговая галерея – нестационарный торговый объекта, выполненный в едином архитектурном стиле, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию.</p>
6	Участие исполнителя в вовлечении и информировании населения	По завершении разработки концепции исполнитель участвует в информировании населения путем размещения публикаций в онлайн и печатных средствах массовой информации, с использованием по согласованию с заказчиком необходимые исследовательские и проектные материалы.
7	Состав отчетных материалов	<p>Демонстрационные материалы формируются в виде планшета А2 pdf - файла, горизонтальной ориентации, выполненного в виде презентации (альбома), pdf - файла, формата А3 горизонтальной ориентации, а также в виде пояснительной записки, формата А4, pdf - файла, вертикальной ориентации.</p> <p>В целях более полного раскрытия авторского замысла возможно также представления видеороликов и масштабных макетов.</p>